

Autorin: Anna Sundermann

SusTelling | Open Educational Resource | Modul 3 | Handout SusTelling: Wie schreibe ich eine Geschichte?

Dieses Handout kann dir dabei helfen, deine Gedanken in fünf Schritten zu strukturieren, wenn du beginnst zu schreiben. Die Leitfragen sollten möglichst beantwortet werden. Mache dir zunächst stichwortartige Notizen oder male dir eine Mindmap mit all deinen Ideen. Fahre erst fort, wenn du alles aufgeschrieben hast. Es kommt in diesem Schritt nicht auf Vollständigkeit an. Schau dir anschließend alles im Überblick an und ordne noch einmal in Ruhe deine Gedanken: Was kannst du bereits jetzt beantworten? Worüber möchtest du vielleicht mit einer/m dem Thema gegenüber aufgeschlossenen FreundIn, worüber mit einer/m dem Thema gegenüber kritischen FreundIn sprechen? Was fehlt dir noch, um deine Geschichte zu erzählen?

Schritt	Handlung	Leitfragen	Stichworte
A	Eigene Haltung reflektieren	1. Mit welchem Ziel setze ich SusTelling ein: z.B. Möchte ich Menschen informieren? Möchte ich Menschen dabei unterstützen, handlungsfähig zu sein und ihre eigenen Entscheidungen zu fällen? Möchte ich Menschen dazu anregen, nachhaltig zu handeln?	
		2. Was ist mein Verständnis von nachhaltiger Entwicklung?	
		3. Welche weiteren Wirkungen könnte meine Geschichte auf mein Publikum haben? Welchen Wirkungen möchte ich vorbeugen?	



Autorin: Anna Sundermann

B	Zielgruppe festlegen	1. Wer ist meine Zielgruppe? Sind es Menschen, die sich bereits mit Nachhaltigkeitsfragen beschäftigt haben und diesen positiv und aufgeschlossen gegenüberstehen? Oder sind es Menschen, die mit der Idee der Nachhaltigkeit nichts anfangen können und daher auf einem anderen Wege angesprochen werden müssen? In welchem Alter sind die Menschen, die ich ansprechen möchte?	
		2. Was ist wichtig für meine Zielgruppe? welche Werte, Einstellungen und Interessen haben sie?	
		3. Was hat meine Erzählung mit dem Leben meiner Zielgruppe zu tun?	
C	Wirkungen: von Interesse wecken bis Aktivierung	1. Welche Wirkung möchte ich erzielen? Was möchte ich bei der Zielgruppe erreichen?	
		2. Welche Wirkungen meiner Erzählung möchte ich vermeiden?	
		3. Welche SusTelling-Merkmale möchte ich einsetzen, um diese Wirkungen zu erzielen?	



Autorin: Anna Sundermann

D	Die erste Struktur entwickeln	1. Wer sind die handelnden Figuren? Wen stelle ich in den Mittelpunkt der Geschichte?	
		2. Wie soll die Handlung ablaufen?	
		3. Welche Konflikte, Entwicklungen und Lösungen sollen den innere Spannungsbogen aufbauen und für eine spannende Geschichte sorgen?	
E	Die Geschichte gestalten	1. Wie soll die Geschichte beginnen, was soll in der Mitte passieren und womit endet die Geschichte? Arbeite ich mit „Zeitsprüngen“ wie z.B. Rückblenden?	
		2. Welche Stilmittel unterstützen meine Handlung?	
		3. Welche Kontextinformationen sind wichtig? Welche unwichtig?	
		4. Welchen Tonfall soll die Geschichte einnehmen?	
		5. Wie interaktiv will ich meine Geschichte anlegen? Wie sehr sollen sich meine LeserInnen in die Geschichte hineinversetzen können?	