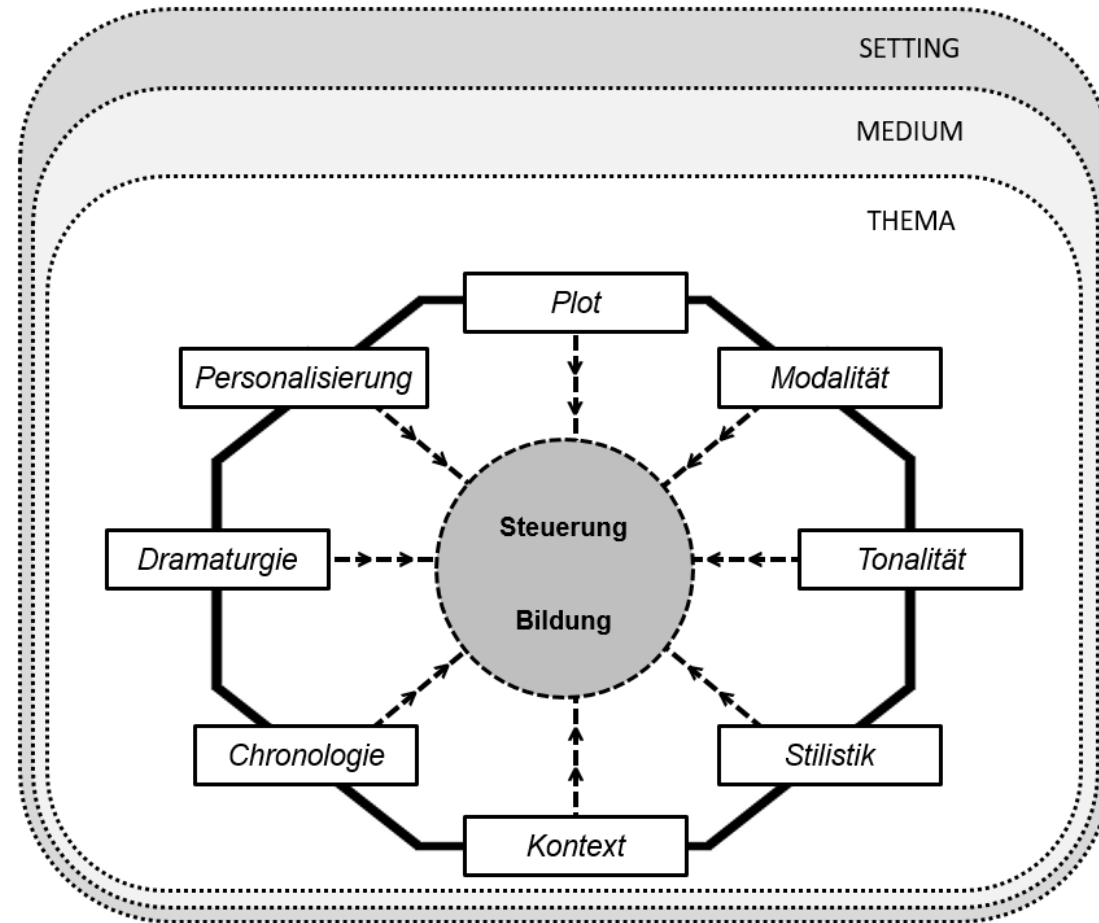


Erläuterungen zum Verständnis von „Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation“ (SusTelling)

SusTelling | Handout SusTelling-Merkmale

Dieses Hand-out gibt dir in Kurzform eine Übersicht über die inneren und äußeren Merkmale von SusTelling, also Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation. In der ersten Spalte findest du die Merkmale, in der zweiten Spalte eine kurze Beschreibung was genau das Merkmal umfasst und in der dritten Spalte ein Beispiel, um das Merkmal nochmal genau zu illustrieren.



Erläuterungen zum Verständnis von „Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation“ (SusTelling)

Innere Merkmale	Beschreibung	Beispiele
Plot	Bezeichnet eine klare Anordnung von Charakteren und Handlungsabläufen	Beispielsweise eine Liebesgeschichte: Liebende finden einander und entdecken ihre Zuneigung, werden dann aber durch äußere Ereignisse voneinander getrennt oder durch Intrigen entzweit; der Rest der Geschichte dreht sich darum, wie die Liebenden wieder zueinander finden.
Personalisierung	Die Handlung fokussiert sich einen oder mehrere Charaktere (nicht notwendigerweise Menschen) und deren Erfahrungen.	Die Geschichte wird aus Sicht von oder mit dem Fokus auf einzelne Charaktere erzählt, deren Gedanken, Emotionen und Handlungen wir erleben können.
Dramaturgie	Die Handlung hat eine Struktur, die aus Konflikten, Entwicklungen und Lösungen besteht.	Ein dramaturgisches Element wie zum Beispiel ein Konflikt oder die Entwicklung einer Figur kann die gesamte Handlung prägen, oder es kann eine kleine Episode sein; die Dramaturgie als die spezifische Abfolge verschiedener Elemente wie Konflikte, Entwicklungen und Lösungen lässt uns Anspannung und Entspannung fühlen, sie bestimmt das Tempo der Geschichte.
Chronologie	Die Handlungsstruktur hat einen erkennbaren Beginn, Mitte und Ende.	Die zeitliche Folge verschiedener Ereignisse kann ein mächtiges Element sein, um eine Geschichte zu erzählen (z.B. durch das Erzählen einer Geschichte rückwärts, der Einbau unvermittelter Rückblenden oder die Vorwegnahme zukünftiger Ereignisse usw.); schließlich entspricht eine logisch verbundene Abfolge von Ereignissen am ehesten unserer natürlichen Wahrnehmung
Kontext	Die Handlung bietet Informationen über das zeitliche, räumliche oder kulturelle Umfeld in dem sie stattfindet.	Geschichten haben einen Ort (z.B. eine Bergbaustadt in England), ein bestimmtes kulturelles Umfeld (z.B. ein Arbeiterviertel) und spielen zu einer bestimmten Zeit (z.B. 1950er Jahre).
Stilistik	Die innere Spannung der Handlung wird durch den Einsatz von Stilmitteln erzeugt.	Die Stilistik kann je nach Kommunikationskanal (z.B. Video, Audio, Podcast) ein breites Spektrum an Mitteln abdecken, von der Verwendung von Gedichten oder Allegorien über Reim und Rhythmus bis hin zur dramatischen Ironie (das Publikum weiß mehr als die Figuren selbst). In Videos kann sich die Geschwindigkeit der Bildfolgen oder die Musik ändern. In Bildern die Farbgebung oder die Bildsprache. In Podcasts kann sich ebenfalls die Musik verändern oder Geräusche können eingesetzt werden.

Erläuterungen zum Verständnis von „Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation“ (SusTelling)

Tonalität	Die Handlung wird in einem bestimmten Tonfall erzählt. Die verwendeten Merkmale und vorallem die Stilistik einer Handlung erzeugen eine bestimmte Stimmung.	Geschichten können mit einer sehr klaren Moralvorstellung erzählt werden und dabei sein belehrend sein, sie können aber auch einen unterhaltsamen, sarkastischen oder ernsten und sachlichen Ton anschlagen. Wenn ausschließlich auf Probleme und Herausforderungen aufmerksam gemacht wird, dann ist die erzeugte Stimmung eher negativ, wenn auf konkrete Lösungen aufmerksam gemacht wird dann erzeugt dies eher eine positive Stimmung. Manche Geschichten halten auch genau die Balance zwischen positiven und negativen Anteilen.
Modalität	Die Handlung wird mal mehr und mal weniger interaktiv oder eindringlich (immersive) präsentiert.	Geschichten können das Publikum dazu herausfordern, Lücken in der Erzählung gedanklich zu füllen, die eigene Vorstellungskraft zu nutzen oder es sogar aktiv involvieren (indem sie das Publikum ansprechen oder verschiedene Handlungsoptionen anbieten, aus denen das Publikum auswählen und dadurch den weiteren Gang der Geschehnisse beeinflussen kann).
Normativität	SusTelling ist verbunden mit der Absicht, einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Diese Absicht beruht auf Wertvorstellungen.	
...Bildung	Zum einen kann die Handlung entwickelt werden, um die Reflexions- und Emanzipationsfähigkeit von Menschen zu stärken.	Geschichten können so gestaltet werden, dass sie das Publikum herausfordern, eigene Werthaltungen, Konzepte und Ideen zu überdenken und dadurch eigenen festgefahrenen Ansichten in Frage zu stellen.
...Steuerung	Zum anderen kann die Handlung entwickelt werden, um die Verhaltensweisen oder Handlungen von Menschen zu verändern, damit die den Zielen einer Nachhaltigen Entwicklung stärker entsprechen.	Geschichten können so gestaltet werden, dass sie bestimmte Arten von Veränderungen befürworten und fördern (z.B. das Recycling, den Verzicht auf die Verwendung von Kunststoffen usw.), um zu einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten.

Erläuterungen zum Verständnis von „Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation“ (SusTelling)

Äußere Merkmale		
Setting	Die Handlung wird in einem bestimmten sozialen Kontext (z.B. Berufsfeld) entwickelt.	Berufsfelder, in denen Erzählungen häufig verwendet werden, sind u.a. der Journalismus und die Wissenschaftskommunikation, formelle und informelle Bildung (einschließlich Museums- und Ausstellungspädagogik), Öffentlichkeitsarbeit (PR), Gesundheitskommunikation, Marketing oder Veränderungsmanagement.
Medium	Um die Handlung für Menschen zugänglich zu machen, wird sie mit einem Kommunikationskanal verbreitet.	Die mündliche Übermittlung von Erzählungen ist der älteste und ursprünglichste Kanal der Übermittlung komplexer Informationen zwischen Menschen. Andere Kommunikationskanäle sind Film, Radio, Fernsehen, Comic oder Video, Text, Podcast und Bildstrecke.
Thema	Die Handlung entwickelt sich um einen Gegenstandsbereich und einem inhaltlichen Kontext, zu dem die Geschichte erzählt wird.	Themen von Storytelling können Produkteigenschaften oder Gesundheitsrisiken (Aufklärung über die Ursachen von Diabetes) sein. Im Bereich SusTelling können dies auch umfassendere Nachhaltigkeitsthemen wie Kernfragen und thematische Forschungsfelder in den Nachhaltigkeitswissenschaften sein, aber auch spezifische alltägliche Konsumbereiche, die in Bezug auf ihre Nachhaltigkeitswirkungen relevant sind, wie z.B. Ernährung, Mobilität oder Wohnen.

Quelle:

Fischer, D., Selm, H., Sundermann, A., & Storksdieck, M. (2020). Storytelling for Sustainability: A Definition and Its Implications for Education and Communication. In P. Molthan-Hill, D. Baden, T. Wall, H. Puntha, & H. Luna (Hrsg.), *Storytelling for Sustainability in Higher Education: An Educator's Handbook* (38-51). London: Routledge.